

Rețele sociale în presa autohtonă Facebook sau Neogen? Nimic nu bate Facebook

La nivel mondial, Facebook are peste 400 milioane de utilizatori. În România, există mai bine de un million de conturi active. Twitter vine din urmă cu mai bine de 100 de milioane utilizatori. Rețeaua socială de 140 de caractere numără în România aproximativ 50.000 de utilizatori. Aproximativ 22% dintre utilizatorii de internet din mediul urban folosesc zi de zi rețelele de socializare, arată un studiu realizat în martie anul acesta de firma de cercetare 360insights. E aproape un clișeu să spui că rețelele sociale au monopolizat internetul. Dacă nu ar fi existat YouTube, Facebook sau Twitter am fi auzit de Justin Bieber abia peste doi ani.

Când vine vorba de apariții în presa autohtonă, Facebook este imbatabilă. În ultimele trei luni a înregistrat mai bine de 5.100 apariții, grupate în 2.779 de subiecte din presa autohtonă. Interesant este faptul că, adunate, menționările din media ale Twitter și YouTube nu depășesc menționările Facebook. Twitter deține poziția a doua cu 3.200 de apariții în media românești.

În ciuda faptului că în România există aproximativ 5,8 milioane de utilizatori de Yahoo Messenger și o istorie îndelungată a brandului Yahoo, compania a înregistrat în presa autohtonă doar 766 de apariții, grupate în 450 de subiecte. Ultimul loc este deținut de MySpace, o rețea mai puțin popular jurnaliștilor autohtoni, cu puțin peste 300 de menționări.

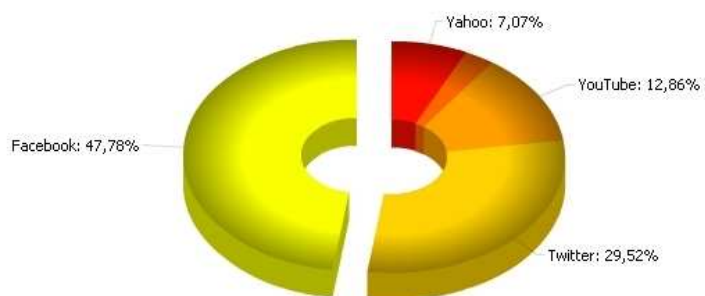
Firească, mai bine de 70% din articolele care menționează numele acestor companii aparțin domeniului IT&C.

Topul celor mai mediatizate companii online (rețele sociale)

Companie	Numar aparitii
Facebook	5175
Twitter	3200
YouTube	1393
Yahoo	766
MySpace	301

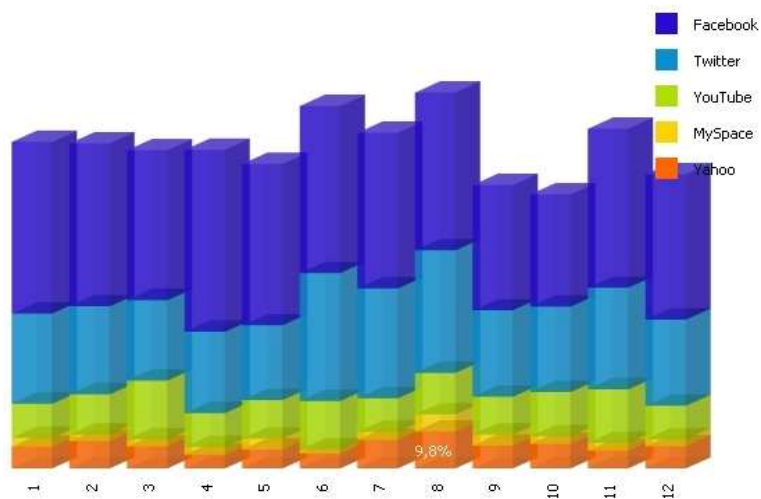
Share of Voice Comparativ– companii online

chart by amCharts.com



Analiză evolutivă – Share of Voice

chart by amCharts.com



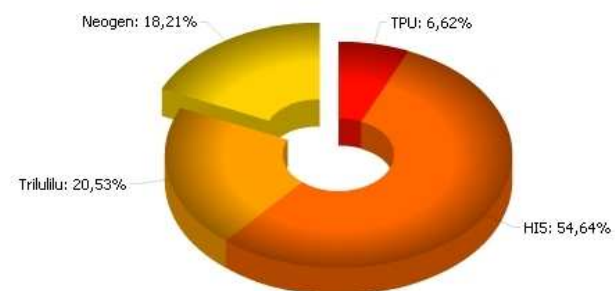
Nu de aceeași notorietate beneficiază rețele sociale și companiile online autohtone. De exemplu, platforma-comunitate de video sharing Trilulilu, o variantă românească a YouTube, a avut în ultimele trei luni doar 62 de apariții, grupate în 44 de subiecte în cele 780 surse media pe care le monitorizeaza MediaIQ. Adunate, menționările HI5, Trilulilu, Tpu.ro și Neogen depășesc cu puțin apariții MySpace în presa autohtonă. Tpu.ro deține ultima poziție cu doar 20 apariții.

Topul celor mai meditezate companii online

Companie	Numar aparitii
HI5	165
Trilulilu	62
Neogen	55
TPU.ro	20

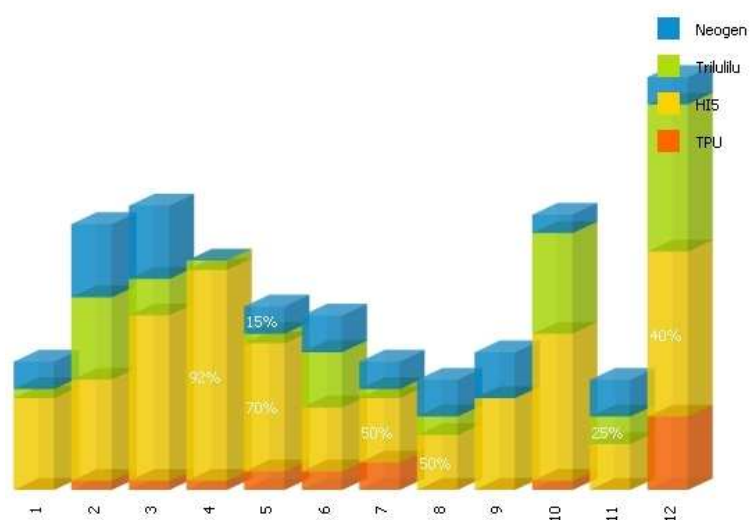
Analiză comparativă - Share of Voice

chart by amCharts.com



Analiză evolutivă – Share of Voice*

chart by amCharts.com



- Analiza a fost realizată pe trei luni, evoluția articolelor fiind făcută pe săptămâni.

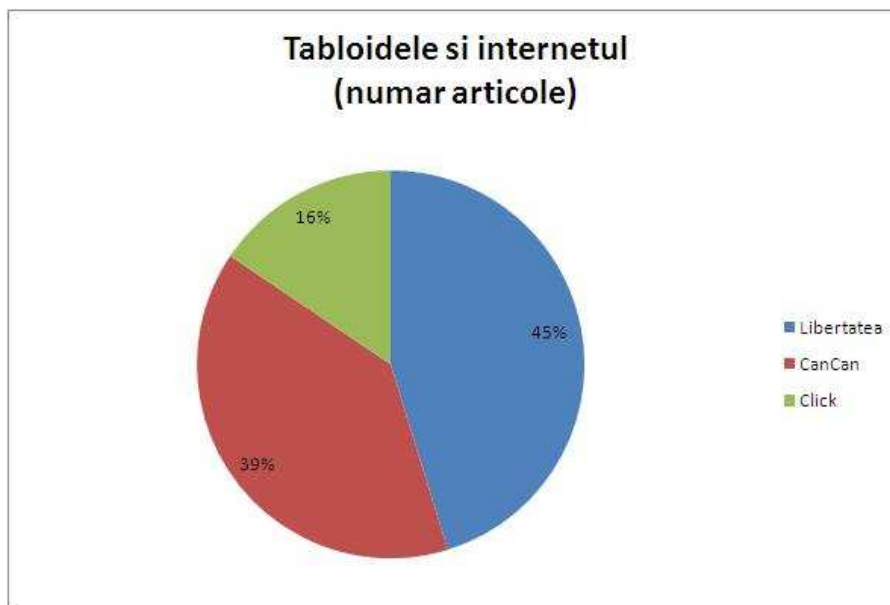
Pentru că MediaIQ monitorizează 780 de surse media, de la cotidiene naționale, la locale, de la bloguri la siteurile celor mai importante televiziuni, e firesc să vorbim despre cele mai active publicații. Când vine vorba de presa națională topul este condus surprinzător de cotidianul Puterea, cu peste 600 de articole. Cele mai multe materiale publicate de acest ziar privesc rețeaua de socializare Facebook. O altă companie în vizorul ziarului este Twitter. Cotidianul este urmat de Adevărul, Hotnews și Evenimentul Zilei.

Topul celor mai active cotidiene naționale

Publicatie	Numar articole
Puterea	637
Adevarul	250
Hotnews	49
EVZ	31

Surprinzătoare este și acoperirea mediatică a tabloidelor din România. Libertatea este ziarul cu cele mai multe articole în care numele companiilor online a fost menționat (384 materiale), urmată de Cancan (333) și Click (132). În vizorul celor trei tabloide au fost Facebook, Twitter și YouTube. O explicație ar fi faptul că legătura dintre aceste rețele sociale și lumea mondenă este destul de strânsă. Mai bine de 60% din articolele monitorizate se încadrează în domeniul "Vedete-Monden" (lansări de videoclipuri, imagini, anunțuri de concerte, etc).

Ponderea celor mai active tabloide



Acoperirea mediatică din partea publicațiilor de business este destul de modestă. Daily Business este publicația care conduce topul cu 164 de articole în care au fost menționate numele celor noua companii online (rețele sociale). Financiarul, publicație editată de grupul Intact a avut o evoluție slabă în acest domeniu (28 articole). Mare parte din aceste materiale (24) priveau compania Yahoo.

Topul celor mai active publicații de business

Publicatie	Numar articole
Daily Business	164
Ziarul Financiar	70
Financiarul	28

Monitorizarea MediaIQ a fost realizată în perioada 11 iulie – 12 septembrie 2010 și a inclus 780 de surse media. Analiza cuprinde variantele online ale celor mai importante cotidiene naționale și locale, bloguri, siteuri generaliste și specializate, dar și variantele online a 16 televiziuni naționale și patru posturi radio. Lista surselor monitorizate o găsiți [aici](#).