

Analizele mediaIQ pentru Internetics 10 ani

Lupta euro-leu... în gura presei

Ei bine, da! Ne place să vorbim despre bani. O analiză cantitativă a celor mai utilizate cuvinte în sursele monitorizate de MediaIQ relevă faptul că topul este dominat de termeni care aparțin acestui câmp lexical, economico-financiar, mai exact.

Clasamentul este condus de cuvântul “euro”, care a înregistrat aproximativ 1,71 milioane de apariții. “Lei” vine puternic din urmă, cu 1,35 milioane de menționări, iar după el, termenul “milioane” cu puțin peste un million de apariții. Coincidență sau nu, primele două poziții pot fi corelate cu lupta dintre moneda națională și cea europeană. Ca în viață, am putea spune!

Varianta singulară a cuvântului “lei” (“leu”) a avut doar 30.000 de apariții în aproximativ 19.000 de articole.

Topul celor mai menționate cuvinte

Cuvant	Numar aparitii	Numar articole
euro	1.711.293	460.681
lei	13.57.438	331.597
milioane	1.078.843	365.236
mare	948.845	575.073
prima	642.687	420.304
perioada	635.214	427.345
piata	588.332	256.001
echipa	562.676	285579
putin	543.809	386.690
tara	503.977	310.918

Cuvant	Numar aparitii	Numar articole
bani	488.452	251.396
presedintele	468.766	296.698
stat	462.830	260.452
viata	460.728	256.810
persoane	456.759	265.109
miliarde	432.129	148.088
inceput	410.565	293.278
dolari	397.506	140.391
criza	383.109	173.586
romani	362.724	157.583

Ierarhia în cazul primilor doi termeni ai clasamentului se păstrează când vine vorba de numărul articolelor, dar nu și în privința celorlalți. Cuvântul “mare” este menționat în peste 575.000 de articole, în timp ce “euro” în peste 460.000 de materiale. Trebuie precizat că în numărul de apariții sunt incluse aparițiile atât ale substantivului, cât și ale adverbului/adjectivului.

Din același câmp lexical, cel economic, pe poziții apropiate, fac parte și termeni precum “piața”, “bani”, “miliarde”, “dolari”, dar și “criza”.

Cu ce se corelează banii? Cu politica, desigur. De observat, în topul celor mai des folosite cuvinte, câmpul lexical al acestui concept este destul de modest reprezentat. Cuvântul “presedintele” ocupă poziția a 12 - a, cu peste 468.000 de menționări, fiind situat între termenii “bani” și “stat”.

Interesant este faptul că varianta nearticulată a cuvântului a avut de două ori mai puține apariții în aproximativ de două ori mai puține articole. Același lucru se întâmplă și în cazul termenului “ministrul”, care a înregistrat peste 270.000 de apariții în 152.000 de articole scrise de la începutul anului și până acum. În același timp, “ministru” a avut 169.000 de apariții peste 92.000 de articole (*vezi clasamentul de mai jos*). În clasamentul de mai jos, s-au luat în calcul doar formele singulare și nearticulate.

Cuvant	Numar aparitii	Numar articole
stat	462.830	260.452
politica	280.898	152.399
presedinte	245.311	131.728
ministru	169.313	92.279
partid	152.316	75.875
guvern	102.358	59.340
primar	68.733	37.870
deputat	39.185	21.765
parlamentar	33.577	22.112
prefect	12.269	5.942

La capitolul media, publicitate și comunicare, “presa” și “site” sunt singurele cuvinte din această familie care fac parte din topul celor mai utilizate cuvinte. “Presa” a înregistrat peste 324.000 de apariții în peste 217.000 articole, în timp ce “site” a avut peste 246.000 de menționări în aproximativ 152.000 de articole. “Advertising” este termenul cu cele mai puține menționări pe acest domeniu.

Cuvant	Numar aparitii	Numar articole
presa	324.771	217.689
site	246.047	152.035
online	126.804	50.873
internet	90.109	47.578
televiziune	83.540	56.751
revista	66.564	40.669
publicitate	62.149	35.062
radio	43.647	28.460
blog	21.174	12.101
ziar	18.505	12.838
advertising	4.112	2.661

Care e luna cu cele mai multe apariții în presă, de la începutul anului și până acum? Simplu: “iunie”, cu puțin peste 300.000 de apariții. Care e ziua cea mai menționată în presă? “Miercuri”, cu aproximativ 260.000 de menționări în peste 173.000 de articole scrise de sursele monitorizate de MediaIQ.

Analiza MedialQ a luat în calcul 40.782 de cuvinte comune folosite în sursele monitorizate de la începutul anului. Analiza a cuprins atât formele de plural ale termenilor cât și formele lor articulate. În prezent, MedialQ monitorizează 780 de surse media. Baza de surse cuprinde variantele online ale celor mai importante cotidiene naționale și locale, bloguri, siteuri generaliste și specializate, dar și variantele online a 16 televiziuni naționale și patru posturi radio.

Mai multe despre noi aici: www.medialQ.ro

28.10.2010